

Curriculum des MBA-Programms nach der Prüfungsordnung '08

Modul-Nr.	Veranstaltungsbezeichnung	CP im Semester				Gesamt			Veranstaltungsform	aktuelle Prüfungsform (1 h = 60 Min)	Gewicht in Gesamt-note
		1.	2.	3.	4.	Kontaktstunden	Selbststudium	Credit Points			
Pflichtmodulgruppe Management Grundlagen (= Basiskurs)										6,7%	
MGMT 5200	Grundlagen Unternehmensführung	6				90	90	6		eine Klausur über 3 h	6,7%
bestehend aus den Lehrveranstaltungen (Auswahl von 6 aus insgesamt 8 angebotenen Klausurteilen):											
MGMT 5100	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre					15	10		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
ACCT 5100	Finanzbuchhaltung					10	15		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
MKTG 5100	Grundlagen des Marketing					15	10		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
ACCT 5200	Bilanzierung und Jahresabschluss					10	15		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
FIN 5100	Grundlagen der Investitionsrechnung und Finanzierung					10	10		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
ACCT 5300	Kostenrechnung					10	10		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
ECON 5100	Grundlagen der VWL					10	10		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
LAW 5100	Recht für Nichtjuristen					10	10		VL + Üb.	Klausurteil über 0,5 h	1,1%
Pflichtmodulgruppe General Management I										17,8%	
HRM 5400	Kommunikationstheorie	4				30	90	4	VL + Üb.	mündliche Prüfung	4,4%
MGMT 5500	Strategische Unternehmensführung	4				30	90	4	VL + Üb.	eine Klausur über 2 h	4,4%
ACCT 5400	Controlling	4				30	90	4	VL, Simul.	eine Klausur über 2 h	4,4%
MKTG 5400	International Marketing	4				30	90	4	VL + Üb.	Hausarbeit	4,4%
Wahlpflichtbereich (Auswahl von 2 aus insgesamt 3 angebotenen Wahlpflichtmodulgruppen)										35,6%	
Wahlpflichtmodulgruppe Business Process Management										17,8%	
OLPM 5200	Prozessmanagement	4				30	90	4	VL + Üb.	eine Klausur über 2 h	4,4%
OLPM 5400	Information Management and IT-Controlling	8				90	150	8	VL + Üb.	Hausarbeit	8,9%
OLPM 6600	Projektmanagement	4				30	90	4	VL + Üb.	eine Klausur über 2 h	4,4%
Wahlpflichtmodulgruppe Finance & Accounting										17,8%	
ACCT 5900	Accounting	6				60	120	6		eine Klausur über 2 h	6,7%
bestehend aus den Lehrveranstaltungen :											
ACCT 5340	Advanced Management Accounting	3				30	60	3	VL + Üb.	Klausurteil über 1 h	3,3%
ACCT 5700	Introduction to IFRS/US GAAP and Financial Statement Analysis	3				30	60	3	VL + Üb.	Klausurteil über 1 h	3,3%
FIN 5900	Finance	6				60	120	6		eine Klausur über 2 h	6,7%
bestehend aus den Lehrveranstaltungen :											
FIN 5500	Foreign Currency Risk Management and International Capital Budgeting	3				30	60	3	VL + Üb.	Klausurteil über 1 h	3,3%
FIN 5740	M&A, Introduction to Group Accounting and Other Restructuring Activities	3				30	60	3	VL + Üb.	Klausurteil über 1 h	3,3%
FIN 6700	Business Valuation and Analysis	4				30	90	4	VL + Üb.	Hausarbeit	4,4%
Wahlpflichtmodulgruppe Marketing										17,8%	
MKTG 5520	Sales- and Service-Marketing	4				30	90	4	VL + Üb.	Hausarbeit	4,4%
MKTG 5800	Branding und Special Topics in Marketing	8				90	150	8	Projekt	mündliche Prüfung	8,9%
MKTG 6530	Individual Marketing	4				30	90	4	VL + Üb.	eine Klausur über 2 h	4,4%
Master Thesis		14 6				0	600	20			22,2%
Pflichtmodulgruppe General Management II										17,8%	
MGMT 6600	International Management	4				30	90	4	VL	Hausarbeit	4,4%
MGMT 6640	Comparative Management	4				30	90	4	VL	Hausarbeit	4,4%
HRM 6600	Human Resource Management	4				30	90	4	VL	eine Klausur über 2 h	4,4%
ECON 6300	Internationale Wirtschaft	4				30	90	4	VL	eine Klausur über 2 h	4,4%
Spaltensummen (fett = Credit Points)		22	24	22	22	630	2.070	90		100,0%	
Summe der Semesterstunden		210	240	60	120			630			
Summe der Selbststudiumstunden		450	480	600	540			2.070			
Gesamt-Workload		660	720	660	660			2.700			
Workload-Stunden pro Studienjahr		1.380	1.320					2.700			