

## **Bundesweit erster Master-Studiengang „Digital Marketing Management“ mit Pflichtmodul „Green Marketing“ am NORDAKADEMIE Campus Hamburg gestartet**

### Neuer berufsbegleitender Studiengang setzt auf Nachhaltigkeit im Marketing

Elmshorn, 16. Oktober 2023. **Kaum ein Thema prägt das Marketing von Unternehmen derzeit so stark wie Nachhaltigkeit. Ökologisch, fair und sozial gerecht: Das Image von Unternehmen und nachhaltige Kommunikationsbotschaften spielen in der digitalen Wirtschaft eine immer wichtigere Rolle – denn die Kaufentscheidung fällt häufig online. Führungskräfte im digitalen Marketing müssen den Spagat zwischen Umsetzung der Marketingstrategie, Marktforschung, Nutzung digitaler Marketingtools und Green Marketing schaffen. Das nötige Rüstzeug erhalten Studierende ab sofort im berufsbegleitenden Studiengang „Digital Marketing Management“ am NORDAKADEMIE Campus Hamburg. In 24 Monaten Regelstudienzeit führt sie die Hochschule der Wirtschaft zum Master of Science (M.Sc.). Studienbeginn ist zweimal jährlich zum 1. Oktober und 1. April.**

Schon die Location für die Präsenzphasen ist eine echte Ikone: Der NORDAKADEMIE Campus Hamburg befindet sich im 5. Stock des Hamburger Docklands direkt im Fischereihafen Altona. Der Lehrplan des neuen Master-Studiengangs bietet eine Besonderheit, die es so in Deutschland bisher nicht gab: „Green Marketing“ gehört zum Pflichtprogramm. „Damit unterstreichen wir, dass Nachhaltigkeit in Zukunft eine noch größere Rolle in der Marketingkommunikation spielen wird als bisher“, erklärt Studiengangsleiter Prof. Dr. Michael Fretschner: „Das Modul vermittelt methodische und fachliche Kompetenzen im Nachhaltigkeitsmarketing aus wissenschaftlicher und praktischer Perspektive. Unsere Master-Studierenden erhalten das Handwerkszeug und die Arbeitsweisen, um Gewinnerzielung und unternehmerische Nachhaltigkeitsziele im Marketing-Mix in Einklang zu bringen“.

Der Studiengang besteht aus mehreren Basis- (z.B. Digitale Innovationsstrategie), Pflicht- (z. B. Green Marketing und Data Science for Marketers) und Wahlmodulen (z. B. Nachhaltigkeitsmanagement). „Dank des umfassenden Know-hows in den Bereichen digitales Marketing, E-Commerce, Datenanalyse und Nachhaltigkeitsmanagement können unsere Studierenden Führungspositionen im Marketing in allen Branchen einnehmen. Sie können aber auch als Fachkräfte etwa in den Bereichen Business Intelligence, Data Science oder Web Analytics aktiv werden“, erläutert Prof. Dr. Michael Fretschner die Karriereperspektiven der Absolvent:innen.

Als berufsbegleitender Master-Studiengang ist „Digital Marketing Management“ optimal auf die Bedürfnisse von Studierenden zugeschnitten, die parallel in Vollzeit arbeiten. Dies wird durch ein praxiserprobtes Blended-Learning-Konzept aus Selbstlernphasen, Online-Lehre und Präsenzveranstaltungen in Hamburg erreicht. Darüber hinaus können die Studierenden an einer internationalen Studienreise nach Indien, Südafrika oder China teilnehmen.

Alle **Informationen zum Studiengang** inklusive der Zugangsvoraussetzungen (ein erster akademischer Abschluss) finden Interessierte hier: <https://www.nordakademie.de/studium/master-berufsbegleitend-digital-marketing-management>  
Der Studienbeginn ist jeweils zum 1. April und 1. Oktober eines Jahres möglich.

Die nächste **Online-Informationsveranstaltung** zu den berufsbegleitenden Masterstudiengängen an der NORDAKADEMIE findet am **8. November 2023** statt: <https://www.nordakademie.de/news-media/events/infoveranstaltung-masterstudium-online>

## Pressebild:



[Download](#): 1876 x 2500 Pixel, JPEG, 2,67 MB

Foto-Credit: NORDAKADEMIE / Dirk Schönfeldt

### **Bildunterschrift:**

Prof. Dr. Michael Fretschner ist Studiengangsleiter für den neuen Studiengang am Campus Hamburg der NORDAKADEMIE: „Als Digital Marketing Managerin oder Marketingmanager sind unsere Studierenden bestens auf die digitale, datengetriebene und nachhaltige Zukunft in Marketing und Vertrieb vorbereitet.“

**Abdruck frei, Beleg erbeten** an [nordakademie@mascheck.de](mailto:nordakademie@mascheck.de)

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Ado Nolte

Leitung Marketing & Sales

NORDAKADEMIE Hochschule der Wirtschaft

T +49 (0)4121 4090-158

E [ado.nolte@nordakademie.de](mailto:ado.nolte@nordakademie.de)

[nordakademie.de/pressebereich](http://nordakademie.de/pressebereich)

## **Profil der NORDAKADEMIE**

Mit aktuell über 2.500 Studierenden zählt die 1992 gegründete NORDAKADEMIE zu den größten privaten Hochschulen mit Präsenzlehre in Deutschland. Der Vorteil liegt in der engen Verzahnung von Theorie und Praxis. Mit der vor den Toren Hamburgs liegenden Privathochschule in Elmshorn haben bereits über 800 Unternehmen aller Branchen kooperiert. Die Hochschule der Wirtschaft bietet fünf duale Bachelorstudiengänge an. Wenn es um Qualität geht, hat die NORDAKADEMIE eine Vorreiterrolle: Seit März 2012 ist sie eine der wenigen Hochschulen in Deutschland, die vom Akkreditierungsrat das Siegel der Systemakkreditierung erhalten hat und wurde 2018 als erste Hochschule Deutschlands system-reakkreditiert. Im Oktober 2013 wurde der Hamburger Campus eröffnet. Hier werden neun berufsbegleitend organisierte Masterstudiengänge sowie Weiterbildungsmodulare und Zertifikatskurse angeboten. Trägerin der Hochschule ist eine gemeinnützige Aktiengesellschaft, an der rund 40 Kooperationsunternehmen sowie der Arbeitgeberverband NORDMETALL gleichberechtigt beteiligt sind. Weitere Informationen unter: [www.nordakademie.de](http://www.nordakademie.de)