

Modulhandbuch

Master of Business
Administration (MBA)

ab Oktober 2026

NORDAKADEMIE
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT 

Code	Klarname	SAb	Prff	Std	CP
ACCT5121	Finanzbuchhaltung und Bilanzierung	1	K	25	5
MGMT5121	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2026	1	K	25	5
MGMT6340	WPM Strategie, Führung und Change-Management	1	PF	25	5
MKTG5551	Angewandte Markt- und Marketingforschung 2026	1, 2	K	25	5
MVM1100	Wissenschaftliches Arbeiten und Ethik	1, 2	H	25	5
MVM1200	Strategische Unternehmensführung	1	K	25	5
MVM1400	Digital Business Development	1	K	25	5
HRM5520	WPM Personal Leadership	2	PF	25	5
MGMT6221	WPM Systemische Organisationstheorie 2026	2	K	25	5
MGMT6230	WPM Leading Change - Systemisches Führen	2	PF	25	5
MVM2200	Unternehmenskommunikation ab 2026o	2	H	25	5
MWING2301	Controlling und Investition	2	K	25	5
MBA2901	Reallabor Projekt	3	P	25	10
THES6901	MBA Masterthesis ab 2024	3	MT		20

ACCT5121: Finanzbuchhaltung und Bilanzierung

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

Begrifflichkeiten des externen Rechnungswesens wird in der Veranstaltung auf die Erstellung des Jahresabschlusses mit Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Anhang fokussiert. Darüber hinaus werden die Grenzen der externen Rechnungslegung diskutiert.

Gliederung:

I. Buchführung

II. Handelsrechtlicher Jahresabschluss

- Grundlagen
- Bilanzansatz
- Bewertung
- Ausweis
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Anhang
- Kapitalflussrechnung
- Lagebericht
- Jahresabschlussanalyse
- Grenzen des Jahresabschlusses
- Vergleich zu internationalen Rechnungslegungssystemen

MGMT5121: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sind in vielen Bereichen des Wirtschaftslebens elementare Voraussetzung für die Beurteilung von ökonomischen Zusammenhängen. Die Gestaltung und Steuerung betrieblicher Abläufe steht neben der Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen im Zentrum des Lehrstoffes.

- Grundlagen und Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre
- Konstitutive Entscheidungen (Rechtsform, Standort, Organisation, Unternehmenszusammenschlüsse, etc.)
- Grundlagen der Entscheidungstheorie
- Beschaffung, Produktion, Marketing, Personalmanagement (nur in einführenden Grundzügen)
- Investition und Finanzierung

MGMT6340: WPM Strategie, Führung und Change-Management

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

- Jenseits der Design School: Strategie aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet
- Jenseits des Top-Down-Ansatzes: Synoptischer Ansatz vs. Inkrementalismus
- Stakeholder und Statements: Stakeholdermapping, Anforderungen an und Entwicklung von Strategiestatements
- Unternehmen und Umfeld: Analyse-Ansätze jenseits von Pestel und Porter (Culture web, Aktivitätensysteme u.a.)
- Strategische Entscheidungen auf Geschäftsfeld- und Gesamtunternehmensebene
- Evaluierung von Strategie-Entscheidungen
- Change-Management-Fähigkeiten als Kernfaktor des Strategie-Erfolgs
- Leadership/Führung als Kernfaktor des Strategie-Erfolgs

MKTG5551: Angewandte Markt- und Marketingforschung

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

1. Einführung in die quantitative Markt- und Marketingforschung
2. Analyse von Daten computergestützt analysieren und abschließend interpretieren zu können.
3. Vermittlung von Problembewusstsein bei der Interpretation von Ergebnissen uni-, bi- und multivariater Verfahren
4. Lagemaße, Verteilungsmaße, Zusammenhangsmaße sowie parametrische und nicht parametrische Testverfahren
5. multivariate Verfahren von Statistiksoftwarepaketen (SPSS oder R) unter besonderer Berücksichtigung von Anwendungsbezüge zur Praxis.
6. Operationalisierung einzelner Informationen, über einfache uni- und bivariate Analysen bis hin zu multivariaten Analysemethoden, Conjoint-Analyse

MVM1100: Wissenschaftliches Arbeiten und Ethik

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

Wissenschaftliches Arbeiten:

- Aufteilung der Wissenschaften in Sciences und Arts – Erklären von Kausalbeziehungen vs. Verstehen, Diskutieren und Einordnen von Sinnzusammenhängen am Beispiel der Ethik.
- Klassifikation bzw. Einordnen erfasster Phänomene anhand von Vergleichskriterien in Kategoriensystemen
- Bezug zwischen Korrelation und Kausalität, Vermeiden diesbezüglicher Fehlschlüsse
- Wissenserschließung über Hypothesen, Theorien und Modelle
- Bezüge zwischen Deduktion, Induktion und Abduktion, Falsifikation gemäß Popper
- Aufstellen und Überprüfen eigener Hypothesen
- Formulieren und Beantworten eigener Forschungsfragen
- Definieren von Fachbegriffen
- Methoden der Informationsbeschaffung, Literaturrecherche und des Lesens
- Umgang mit Literaturverwaltungsprogrammen am Beispiel von Citavi (Zitationsmanager)
- Grundlagen und formale Anforderungen für Gliederungen und wissenschaftliches Schreiben
- Inhaltliche Ansprüche an wissenschaftliche Evidenz, insb. Objektivität, Validität, Reliabilität
- Einordnen empirischer Methoden nach Eignung für den jeweiligen Forschungszweck
- Durchführen, Auswerten und Interpretieren qualitativer und quantitativer Erhebungen, insb. Experteninterviews, Online-Befragungen und Experimente
- wissenschaftliche Gestaltung eigener Artefakte, Prototype und Konzepte

Umgang mit Wertungen, insb. ethisch-normativen Ansprüchen in wissenschaftlichen Arbeiten

Ethik:

- Abgrenzung von Moral, Recht und Ethik
- Interpretation und Reflexion zentraler ethischer Begrifflichkeiten wie Verantwortung, Gerechtigkeit und Selbstbestimmung im beruflichen Kontext unternehmerischer Tätigkeiten
- Potenziale und Grenzen von Pflichtethik, Folgenethik und Tugendethik
- Grundformen ethischer Argumentation (Dammbruchargument etc.)
- Umgang mit Interessen- und Zielkonflikten sowie Dilemmata der Führung
- Mesotes-Lehre nach Aristoteles und deren Weiterentwicklung zum Wertequadrat nach Hartmann
- Abgrenzung von Individual-, Unternehmens- und Wirtschaftssystemethik
- Inhalte und Voraussetzungen der Individualethik (insb. Arbeits-, Führungs- und Geschäftsethik) an Fallbeispielen (Wie würden Sie entscheiden?)
- Methoden und Instrumente des Compliance-Managements
- Übersicht über weitere Management- und Führungskonzepte mit ethisch-normativen Bezügen wie z.B. Diversity-Management, Stakeholder-Ansatz, Corporate Citizenship, CSR, Nachhaltigkeitsmanagement, Corporate Governance, Transformationale Führung, Purpose-Management, Shared-Value-Ansatz u.a.
- Einblick in spezielle ethische Fragestellungen unterschiedlicher Fachrichtungen und Studiengänge in den Wahlangeboten der Präsenzphase (z.B. zu Themen wie KI, Data-Science, Robotik etc.)

MVM1200: Strategische Unternehmensführung

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

Unternehmensführung und strategisches Management

- Rolle und Bedeutung der Unternehmensführung
- St. Galler Managementmodell
- Ethische Ansprüche an das Führungsverhalten
- Unternehmensvision, - mission und -kultur
- Methoden und Instrumente des strategischen Managements
- Strategieimplementierung & Change Management
- Strategische Führung & Entscheidungsfindung
- Agilität und Open Strategy
- Strategische Reflexion

MVM1400: Digital Business Development

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

Geschäftsfeldentwicklung / Business Development

- Identifikation von Megatrends
- Ableitung von Geschäftsfelder aus Megatrends
- Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Anpassung von Businessplänen und Unternehmensstrategien
- Unterschiedliche Ebenen des Managements (normativ, strategisch, operativ, taktisch)

Digitalisierung / Digital Business

- Digitale Transformation
- Prozessorganisation / -management
- Digitalisierungsprojekte
- Multikanal-Organisationen / -markt
- Pipeline vs. Netzwerk-Geschäftsmodelle

Netzwerkökonomie / Network Economics

- Typologisierung von digitalen Netzwerken und Ökosystemen
- Netzwerkeffekte: Was sie sind und wie man sie umsetzt
- Preissetzung in Netzwerk-Geschäftsmodellen
- Governance in Netzwerk-Geschäftsmodellen
- Digital Business Development

HRM5520: WPM Personal Leadership

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

- Innerer und äußerer Erfolg - das Konzept des Personal Leadership
- Wirksame Selbststeuerung entwickeln
- Methoden und Instrumente des Personal Leaderships
- Systemisches Denken in der Führungsrolle
- Personal Leadership Coaching - Praxisbeispiele
- Leadership in Zeiten der Transformation
- Personal Leadership - Trends & Zukunftsperspektiven
- „Connecting with Nature“ als Grundlage für ein nachhaltigkeitszentriertes Führungsmodell

MGMT6221: WPM Systemische Organisationstheorie

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

1: Organisationstheorien

2: Einführung in die systemische Organisationstheorie

- Einige Grundlagen der Systemtheorie
- Historische Entwicklung der Systemischen Organisationstheorie
- Grundprinzipien und Konzepte der Systemischen Organisationstheorie

3: Systemische Perspektiven auf Organisationen

- Organisationsstrukturen und -prozesse aus systemischer Sicht
- Interaktionen und Kommunikation in Organisationen
- Der systemtheoretische Begriff von Ökologie

4: Systemtheorie und Empirie

- Systemisches Denken
- Empirische Arbeit am systemtheoretischen Modell

5: Systemische Interventionen in Organisationen

- Diagnose und Analyse von Organisationssystemen
- Systemische Beratung und Change Management
- Konfliktlösung und Problemlösung in Organisationen

6: Anwendungsfelder der Systemischen Organisationstheorie

- Systemische Führung und Leadership
- Organisationsentwicklung und -gestaltung
- Nachhaltigkeit und Ethik in Organisationen

6: Praxisbeispiele und Fallstudien

- Anwendung der Systemischen Organisationstheorie in realen Organisationen

- Entwicklung eines systemischen Interventionskonzepts für eine reale Organisation
- Reflexion und Ausblick auf die Anwendung der Systemischen Organisationstheorie in der Praxis
- Diskussion und Reflexion von Fallstudien Erfahrungsberichte von Experten und Praktikern

MGMT6230: WPM Leading Change - Systemisches Führen

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

1. Einführung in den systemischen Ansatz im Change Management

- Grundlagen des systemischen Denkens und Handelns
- Bedeutung des systemischen Ansatzes für Veränderungsprozesse in Organisationen
- Unterschiede zwischen linearem und systemischem Denken

2. Analyse von Veränderungsprozessen in Organisationen

- Systemische Betrachtung von Organisationsstrukturen, Prozessen und Beziehungen
- Identifikation von Wechselwirkungen und Dynamiken in Veränderungsprozessen
- Analyse von Widerständen gegen Veränderungen aus systemischer Perspektive

2. Analyse von Veränderungsprozessen in der Gesellschaft

- Systemische Betrachtung von Organisationsstrukturen, Prozessen und Beziehungen
- Identifikation von Wechselwirkungen und Dynamiken in Veränderungsprozessen
- Analyse von Widerständen gegen Veränderungen aus systemischer Perspektive

4. Planung und Gestaltung von systemischen Interventionen

- Entwicklung von Interventionsstrategien zur Förderung von Veränderungen
- Auswahl geeigneter Methoden und Werkzeuge für systemische Interventionen
- Umsetzung und Evaluation von systemischen Interventionen in Veränderungsprozessen

5. Kommunikation und Kooperation im systemischen Change Management

- Bedeutung von offener Kommunikation und transparenter Informationsweitergabe
- Förderung von kooperativen Arbeitsbeziehungen und Teamarbeit
- Umgang mit Konflikten und Widerständen durch konstruktive Kommunikation

6. Anwendung des systemischen Ansatzes in der Praxis

- Fallstudien und Praxisbeispiele aus verschiedenen organisatorischen Kontexten

- Reflexion über die Anwendung des systemischen Ansatzes in konkreten Veränderungsprojekten
- Diskussion von Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei der Anwendung des systemischen Ansatzes im Change Management
- Anwendung auf Fragen der Nachhaltigkeitstransformation und damit zusammenhängender Herausforderungen.

MVM2200: Unternehmenskommunikation

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

- Grundlagen der Kommunikationswissenschaften
- Determinanten der Unternehmenskommunikation
 - Marke
 - Issue-Management
 - Purpose-Management
 - Risk-Management
- Die Marke als Grundlage der Unternehmenskommunikation
- Externe Markenkommunikation: Konzepte und Ansätze, aktuelle Erkenntnisse
- Die Rolle der Unternehmenskommunikation in der Nachhaltigkeitstransformation der Marke
- Theorie und Instrumente einer integrierten Unternehmenskommunikation
- Wirkungen, Methoden und Instrumente der Kommunikationspolitik
- Theorie und Praxis von Medien- und Pressearbeit
- Public Affairs (Lobbying) in der Unternehmenskommunikation
- Online-Medien und Soziale Netzwerke in der Nachhaltigkeitskommunikation
- Reputationsmanagement und Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Unternehmenskommunikation im interkulturellen Kontext - Best Practice Beispiele und kritische Erfolgsfaktoren
- Interne Kommunikation im Rahmen von nachhaltiger Transformation und organisatorischem Wandel
- Kommunikation in Prozessen organisatorischen Wandels
- Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Unternehmenskommunikation
- Nutzen und Inhalt von Nachhaltigkeitsberichten
- Standards und Richtlinien der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Anforderungen und Qualitätsmaßstäbe der Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Fallstudien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Die Krise als Herausforderung für die Kommunikation in Unternehmen und Organisationen
- Möglichkeiten und Grenzen der Krisenprävention und Kommunikationsplanung
- Kommunikationsprozesse im Krisenfall
- Präsentation und Auftrittstechniken

MWING2301: Controlling und Investition

ECTS Credits: 5

Workload: 150

Lerninhalte

- Die Rolle des Controllings und der Investitionsrechnung im Wandel: digital, nachhaltigkeitsorientiert, agil
- zentrale Instrumente des Controllings: Rechnungswesen, Investitionsrechnung, Kennzahlen(systeme), Berichtswesen
- Marketing-/Vertriebscontrolling mit Methoden des internen Rechnungswesens und des Kostenmanagements
- Projektcontrolling mit Investitionsrechnungsmethoden, Earned-Value-Analyse und agiler Projektbewertung
- Controlling ausgewählter betrieblicher Bereiche mit Berichtswesen und Kennzahlen(systemen)
- Berücksichtigung nicht-finanzieller ziele und KPIs in Controlling und Investitionssteuerung
- Beurteilung von Strategien und Investitionen mit Methoden des wertorientierten Controllings
- Entscheidungspsychologie für Investitionsentscheidungen

MBA2901: Reallabor Projekt

ECTS Credits: 10

Workload: 300

Lerninhalte

1. Einführung in das Reallabor als Methode im Change Management

- Definition und Konzepte von Reallaboren
- Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten von Reallaboren im systemischen Change Management
- Unterschiede zu traditionellen Lehr- und Lernmethoden

2. Grundlagen des systemischen Change Managements

- Systemisches Denken und Handeln in Veränderungsprozessen
- Analyse von Organisationsstrukturen, Prozessen und Beziehungen aus systemischer Perspektive
- Identifikation von Widerständen und Dynamiken in Veränderungsprozessen

3. Planung und Durchführung eines Reallabors im Change Management

- Entwicklung eines Konzepts für ein Reallaborprojekt
- Auswahl von geeigneten Methoden und Werkzeugen für die Umsetzung
- Projektmanagement und Durchführung eines Reallaborprojekts

4. Anwendung von systemischen Interventionen im Reallabor

- Entwicklung und Umsetzung von systemischen Interventionsstrategien
- Reflexion über die Wirksamkeit der Interventionen im Reallaborprojekt
- Umgang mit unerwarteten Entwicklungen und Herausforderungen im Reallabor

5. Kommunikation und Kooperation im Reallabor

- Bedeutung von offener Kommunikation und transparenter Zusammenarbeit im Reallabor
- Förderung von Teamarbeit und kollektivem Lernen im Rahmen des Reallaborprojekts
- Umgang mit Konflikten und unterschiedlichen Perspektiven im Reallabor

6. Evaluation und Reflexion im Reallabor

- Bewertung der Ergebnisse und des Prozesses des Reallaborprojekts
- Reflexion über die eigenen Erfahrungen, Erkenntnisse und Lernprozesse im Reallabor
- Ableitung von Handlungsempfehlungen und Learnings für zukünftige Projekte

THES6901: MBA Masterthesis

ECTS Credits: 20

Workload: 600

Lerninhalte

Selbstständige Erarbeitung wissenschaftlicher Erkenntnisse und/oder Anwendung dieser Erkenntnisse auf eine bestimmte Problemstellung.