

Qualifikationsziele des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Folgende Qualifikationsziele sollen im Verlauf des 24-Studiums erreicht werden:

- Absolventen können Problemstellungen erkennen, Ursachen analysieren und für komplexe Sachverhalte in dem Gebiet der angewandten Psychologie Problemlösungen entwickeln.
- Absolventen können Komplexe wissenschaftliche Forschungsfragen der angewandten Psychologie selbständig bearbeiten und unter Anwendung wissenschaftlicher Methodik untersuchen, bewerten und darstellen.
- Absolventen können den aktuellen Forschungsstand der angewandten Psychologie beurteilen und sich am wissenschaftlichen Diskurs beteiligen.
- Absolventen können Persönlichkeitseigenschaften von Mitarbeitern bewerten und beurteilen und daraus Lösungen entwickeln, um Teams zusammenzustellen und zu motivieren.
- Absolventen können diagnostisch tätig sein und auf dieser Grundlage Veränderungsprozesse in Organisationen planen und durchführen.
- Absolventen können bestehende Auswahlprozesse evaluieren und darauf aufbauende analytische Ansätze für eine valide Mitarbeiterauswahl und -beurteilung entwickeln.
- Absolventen kennen die Wirkung von maschinellen und organisatorischen Einflüssen auf die menschliche Wahrnehmung und Entscheidungsfindung und können diese optimieren.
- Absolventen können Daten erfassen und mit statistischen Methoden auswerten und interpretieren, um die Bedürfnisse und Motive von Zielgruppen besser verstehen und bedienen zu können.
- Absolventen können sich selbst evaluieren und kritisch beurteilen, um eine authentische Kommunikation aufzubauen.