

Qualifikationsziele des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Healthcare Management (M.Sc.)

Folgende Qualifikationsziele sollen im Verlauf des Studiums erreicht werden:

- Absolventen haben Kenntnisse der *politischen Rahmenbedingungen* und *Interessen der Stakeholder im Gesundheitswesen* aufgebaut und können diese zielgerichtet in die Initiierung und das Management von institutionen- und sektorenübergreifenden Projekten einbringen.
- Absolventen sind in der Lage, *Herausforderungen und gesamtwirtschaftliche Trends* (z. B. demografische, gesellschaftsökonomische und digitale) kontinuierlich zu sichten und ihre systemischen und organisatorischen Konsequenzen zu bewerten.
- Absolventen kennen *moderne Leadership-Konzepte* und können diese anwenden, um eine unternehmerisch und innovativ geprägte Organisationskultur nachhaltig zu etablieren.
- Absolventen können *Prozesse der medizinischen Leistungserbringung strukturiert erfassen* und diese bei Bedarf mittels des selektiven Einsatzes erlernter Managementmethoden und Mitteln der Digitalisierung zielgerecht optimieren.
- Absolventen können auf der Grundlage quantitativer und qualitativer *Methoden der Gesundheitsökonomie* strategische und operative Fragestellungen im System- und innerbetrieblichen Kontext eigenständig untersuchen, deren Folgen bewerten und praxisorientierte Lösungswege aufzeigen.
- Absolventen haben im Laufe des Studiums durch die interdisziplinäre Studiengruppenzusammensetzung, anhand kontinuierlicher Team- und Projektarbeit sowie kritischer Diskussionsprozesse eine persönliche Weiterentwicklung ihrer *sozialen Kompetenzen* erfahren.
- Absolventen verfügen über die Fähigkeiten, *Qualitätsmanagement* und den kontinuierlichen *Verbesserungsprozess* im Gesundheitswesen aktiv zu gestalten sowie kreative Lösungsansätze zu entwickeln und diese für eine effektive und effiziente Organisation, Planung und Entscheidungsfindung zu nutzen.
- Absolventen verfügen über vertieftes *medizinrechtliches und ethisches Grundwissen*, das sie in die Formulierung einer persönlichen und organisatorischen Managementethik einbringen.