



BERUFSBEGLEITENDES MASTERSTUDIUM (M.A.)

Marketing and Sales Management

Online Marketing / Social Media Manager

Im Bereich Marketing & Digitalisierung bis zu 30 Wochenstunden

Die SBB Kompetenz gGmbH steht als einer der größten Hamburger Bildungsträger für ein vielseitiges Angebotsportfolio. Das Unternehmen setzt sich mit den aktuellen Megatrends der Beruflichen Bildung und Beschäftigung auseinander: Dem Qualifizierungschancengesetz, dem Teilhabechancengesetz und dem Fachkräfteeinwanderungsgesetz.

Der Bereich Marketing & Digitalisierung der SBB Kompetenz erarbeitet kontinuierlich digitale Inhalte zur Darstellung des Unternehmens in digitalen Medien, insbesondere für den Einsatz im Online-Marketing, für Websites und Landing Pages, sowie für die Social-Media-Kanäle und für Business-Kanäle.

Die SBB Kompetenz betreibt zu diesem Zweck ein Studio das „UBOOT“. Dieses verfügt über eine hochwertige technische Ausstattung, bietet Raum für kreatives Arbeiten und fördert Erlernen und Handeln im digitalen Setting.

HABEN SIE LUST ZU UNS ZU KOMMEN?

Wir bieten Ihnen:

- Ein sympathisches, motiviertes und kreatives Team, das in dynamischer und zielorientierter Arbeitsweise Prozesse und Inhalte erarbeitet.
- Offenheit für „Out-of-the-Box“-Denken
- Inspirierendes Arbeitsklima und flache Hierarchien

- Raum für eigene Ideen sowie Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
Moderner und verkehrsgünstiger Arbeitsplatz
- einen 15%-igen Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- 30 Tage Urlaub pro Kalenderjahr
- Kostenlos: Kaffee, Tee, Obst

Ihre Aufgaben:

- Teamwork: Gestaltung und Umsetzung der Online-Marketing Strategie der SBB Kompetenz
- Teamwork: Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie der SBB Kompetenz
- Social Media Intelligence, Tracking, Monitoring und Analyse der Social-Media-Aktivitäten
- Auswertung und Aufbereitung der Analysen für verschiedene Inhouse-Reportings und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Vernetzung und enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen der SBB Kompetenz
- Enge Zusammenarbeit zu fachspezifischen Bedarfen, wie z. B. Personalmarketing und -kommunikation zur Gewinnung und Bindung von Personal
- Durchführung von analogen und digitalen Workshops und Bildungsangeboten zu den genannten

Wir wünschen uns:

- Berufsabschluss oder ein Studium in den Themen Marketing, Veranstaltungen, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder einer vergleichbaren Wissenschaft
- Begeisterung und Leidenschaft für die Bereiche Multimedia, Online Marketing und E-Learning
- Selbstständiges Arbeiten, Lust sich in ein kreatives Tätigkeitsfeld einzubringen und in einer innovativen Haltung die Weiterbildungsbranche in die Zukunft zu führen

WIR FREUEN UNS AUF SIE: MELDEN SIE SICH GERNE!

SBB Kompetenz gGmbH

z.H. Daniela Miedtke

Wendenstraße 493

Tel. 040-21112-401

Mail daniela.miedtke@sbb-hamburg.de